

# 第四期特定健康診査等実施計画

---

## 印刷製本包装機械健康保険組合

最終更新日：令和 6 年 03 月 19 日

# 特定健康診査等実施計画（令和6年度～令和11年度）

背景・現状・基本的な考え方 【第3期データヘルス計画書 STEP2から自動反映】			
No.1	家族の特定健診受診率が低い	➔	健診の重要性を機関紙やホームページで広報することや未受診者へ受診勧奨の通知を行うなど受診率の向上に努め、早期発見早期治療を図る
No.2	特定保健指導実施率が低い	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>・健診当日の初回面談実施できるよう、分割指導の実施</li> <li>・事業主との連携を推進し、事業所派遣型指導実施により実施率向上を図ることで生活習慣病発生リスクを減少させる。</li> </ul>

基本的な考え方（任意）
<p>当健康保険組合（以下「組合」という）は、平成20年4月から施行された「高齢者の医療の確保に関する法律」に基づき、40歳以上74歳以下の加入者について特定健康診査（以下「特定健診」という）及び特定保健指導（以下「保健指導」という）を実施することが義務付けられました。</p> <p>厚生労働省では、特定健康診査等基本指針を定め、実施及び目標に関する基本的な事項並びに実施計画の作成に関する重要な事項を示しています。</p> <p>組合は法第19条に基づき上記指針に沿って、令和6年度以降からは6年一期として令和11年度までの間を第4期として「特定健康診査等実施計画」を策定し、これに基づき特定健診及び保健指導の実施にあたります。</p> <p>①生活習慣病対策の必要性</p> <p>高齢化の急速な進展と生活習慣病が増加し、死亡原因でも生活習慣病が約6割を占め、医療費に占める生活習慣病の割合も国民医療費の約3分1であること等から、生活習慣病対策が必要であり、生活習慣病は自覚症状がほとんどないまま進行するため、健診は対象者個人が自らの健康状態を理解して生活習慣を振り返る絶好の機会と位置づけることができる</p> <p>②メタボリックシンドロームという概念への着目</p> <p>不健康な生活習慣による生活習慣病の発症、重症化の過程で、内臓脂肪の蓄積が大きく関与していることが明らかとなっており、内臓脂肪の蓄積を改善することで予防可能な病気であることから、対策としてメタボリックシンドローム（注）の概念を導入し、特定健診の結果から生活習慣病発症のリスク要因の程度を階層化し、受診者全員にリスク情報を提供するとともに、階層化の結果、生活習慣病予備群として保健指導の対象となった受診者には、生活習慣を改善してリスク要因の減少をはかるための必要な保健指導（支援活動）を実施する。</p> <p>注：メタボリックシンドロームとは</p> <p>生活習慣病（糖尿病、高血圧症、脂質異常症等）の発症前の段階で、内臓脂肪型肥満（腹囲）に加えて、脂質異常、高血糖、高血圧のうちの追加リスクを合せもった状態をメタボリックシンドローム（内臓脂肪症候群）という。</p>

特定健診・特定保健指導の事業計画 【第3期データヘルス計画書 STEP3から自動反映】
---

<b>1</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">事業名</td> <td style="padding: 5px;">事業主とのコラボヘルス推進</td> </tr> </table>	事業名	事業主とのコラボヘルス推進	対応する健康課題番号	No.1, No.2																																																																
事業名	事業主とのコラボヘルス推進																																																																				
↓	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <b>事業の概要</b>  <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">対象</td> <td style="padding: 2px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：その他</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">方法</td> <td style="padding: 2px;">健康企業宣言等を通して、意欲ある事業所から随時推進</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">体制</td> <td style="padding: 2px;">事業所担当者と情報共有するなどの連携体制強化</td> </tr> </table> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <b>事業目標</b>                      コラボヘルス（健康企業宣言）によるヘルスリテラシーの向上                      事業所訪問型による特定保健指導率の向上  <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;">R6年度</th> <th style="width: 10%;">R7年度</th> <th style="width: 10%;">R8年度</th> <th style="width: 10%;">R9年度</th> <th style="width: 10%;">R10年度</th> <th style="width: 10%;">R11年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">評価指標</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">アウトカム指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">健康企業宣言事業所数の増加</td> <td style="text-align: center;">50件</td> <td style="text-align: center;">51件</td> <td style="text-align: center;">52件</td> <td style="text-align: center;">53件</td> <td style="text-align: center;">54件</td> <td style="text-align: center;">55件</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">アウトプット指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">コラボヘルス協力事業所数の増加</td> <td style="text-align: center;">50件</td> <td style="text-align: center;">51件</td> <td style="text-align: center;">52件</td> <td style="text-align: center;">53件</td> <td style="text-align: center;">54件</td> <td style="text-align: center;">55件</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"><b>実施計画</b></td> <td colspan="3" style="padding: 5px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">R6年度</th> <th style="width: 33%;">R7年度</th> <th style="width: 33%;">R8年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">R9年度</th> <th style="text-align: center;">R10年度</th> <th style="text-align: center;">R11年度</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </table>			<b>事業の概要</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">対象</td> <td style="padding: 2px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：その他</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">方法</td> <td style="padding: 2px;">健康企業宣言等を通して、意欲ある事業所から随時推進</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">体制</td> <td style="padding: 2px;">事業所担当者と情報共有するなどの連携体制強化</td> </tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：その他	方法	健康企業宣言等を通して、意欲ある事業所から随時推進	体制	事業所担当者と情報共有するなどの連携体制強化	<b>事業目標</b> コラボヘルス（健康企業宣言）によるヘルスリテラシーの向上 事業所訪問型による特定保健指導率の向上 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;">R6年度</th> <th style="width: 10%;">R7年度</th> <th style="width: 10%;">R8年度</th> <th style="width: 10%;">R9年度</th> <th style="width: 10%;">R10年度</th> <th style="width: 10%;">R11年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">評価指標</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">アウトカム指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">健康企業宣言事業所数の増加</td> <td style="text-align: center;">50件</td> <td style="text-align: center;">51件</td> <td style="text-align: center;">52件</td> <td style="text-align: center;">53件</td> <td style="text-align: center;">54件</td> <td style="text-align: center;">55件</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">アウトプット指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">コラボヘルス協力事業所数の増加</td> <td style="text-align: center;">50件</td> <td style="text-align: center;">51件</td> <td style="text-align: center;">52件</td> <td style="text-align: center;">53件</td> <td style="text-align: center;">54件</td> <td style="text-align: center;">55件</td> </tr> </tbody> </table>		R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	評価指標							アウトカム指標							健康企業宣言事業所数の増加	50件	51件	52件	53件	54件	55件	アウトプット指標							コラボヘルス協力事業所数の増加	50件	51件	52件	53件	54件	55件	<b>実施計画</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">R6年度</th> <th style="width: 33%;">R7年度</th> <th style="width: 33%;">R8年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">R9年度</th> <th style="text-align: center;">R10年度</th> <th style="text-align: center;">R11年度</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> </tr> </tbody> </table>			R6年度	R7年度	R8年度	事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る	事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る	事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る	R9年度	R10年度	R11年度	事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る	事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る	事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る
<b>事業の概要</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">対象</td> <td style="padding: 2px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：その他</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">方法</td> <td style="padding: 2px;">健康企業宣言等を通して、意欲ある事業所から随時推進</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">体制</td> <td style="padding: 2px;">事業所担当者と情報共有するなどの連携体制強化</td> </tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：その他	方法	健康企業宣言等を通して、意欲ある事業所から随時推進	体制	事業所担当者と情報共有するなどの連携体制強化	<b>事業目標</b> コラボヘルス（健康企業宣言）によるヘルスリテラシーの向上 事業所訪問型による特定保健指導率の向上 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;">R6年度</th> <th style="width: 10%;">R7年度</th> <th style="width: 10%;">R8年度</th> <th style="width: 10%;">R9年度</th> <th style="width: 10%;">R10年度</th> <th style="width: 10%;">R11年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">評価指標</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">アウトカム指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">健康企業宣言事業所数の増加</td> <td style="text-align: center;">50件</td> <td style="text-align: center;">51件</td> <td style="text-align: center;">52件</td> <td style="text-align: center;">53件</td> <td style="text-align: center;">54件</td> <td style="text-align: center;">55件</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">アウトプット指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">コラボヘルス協力事業所数の増加</td> <td style="text-align: center;">50件</td> <td style="text-align: center;">51件</td> <td style="text-align: center;">52件</td> <td style="text-align: center;">53件</td> <td style="text-align: center;">54件</td> <td style="text-align: center;">55件</td> </tr> </tbody> </table>		R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	評価指標							アウトカム指標							健康企業宣言事業所数の増加	50件	51件	52件	53件	54件	55件	アウトプット指標							コラボヘルス協力事業所数の増加	50件	51件	52件	53件	54件	55件																				
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：その他																																																																				
方法	健康企業宣言等を通して、意欲ある事業所から随時推進																																																																				
体制	事業所担当者と情報共有するなどの連携体制強化																																																																				
	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																															
評価指標																																																																					
アウトカム指標																																																																					
健康企業宣言事業所数の増加	50件	51件	52件	53件	54件	55件																																																															
アウトプット指標																																																																					
コラボヘルス協力事業所数の増加	50件	51件	52件	53件	54件	55件																																																															
<b>実施計画</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">R6年度</th> <th style="width: 33%;">R7年度</th> <th style="width: 33%;">R8年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">R9年度</th> <th style="text-align: center;">R10年度</th> <th style="text-align: center;">R11年度</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> <td style="padding: 2px;">事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る</td> </tr> </tbody> </table>			R6年度	R7年度	R8年度	事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る	事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る	事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る	R9年度	R10年度	R11年度	事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る	事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る	事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る																																																						
R6年度	R7年度	R8年度																																																																			
事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る	事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る	事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る																																																																			
R9年度	R10年度	R11年度																																																																			
事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る	事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る	事業所別スコアリングレポートの送付により、事業主と協働で従業員等加入者の健康課題の把握・改善を図る																																																																			

2 事業名 特定健康診査 (被保険者)

対応する健康課題番号

-



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者
方法	主に契約医療機関で実施。
体制	事業主との連携強化

事業目標

機関紙やホームページで健康への意識づけのための広報をすることで受診率向上をはかり、メタボリックシンドローム該当者割合を減少させる

	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
アウトカム指標						
評価指標						
内臓脂肪症候群該当者割合	15%	14%	13%	12%	11%	10%
アウトプット指標						
特定健診受診率	95%	95.3%	95.6%	96%	97%	97.2%

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
健康寿命の延伸・生活習慣病の重症化予防には毎年の健診が重要であることを機関紙やホームページで広報を図る。	健康寿命の延伸・生活習慣病の重症化予防には毎年の健診が重要であることを機関紙やホームページで広報を図る。	健康寿命の延伸・生活習慣病の重症化予防には毎年の健診が重要であることを機関紙やホームページで広報を図る。
R9年度	R10年度	R11年度
健康寿命の延伸・生活習慣病の重症化予防には毎年の健診が重要であることを機関紙やホームページで広報を図る。	健康寿命の延伸・生活習慣病の重症化予防には毎年の健診が重要であることを機関紙やホームページで広報を図る。	健康寿命の延伸・生活習慣病の重症化予防には毎年の健診が重要であることを機関紙やホームページで広報を図る。

3 事業名 特定健康診査 (被扶養者)

対応する健康課題番号

No.1



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被扶養者
方法	主に契約医療機関で実施。健診未受診者のパターン分析を基にパターン毎のコンテンツによる健診勧奨通知を送付し、健診受診を促す
体制	被扶養配偶者を対象とした東振協の巡回健診契約により全国で受診可能な体制づくりをしている。また、健保連との集合契約により配偶者以外は受診券を発送している。

事業目標

機関紙やホームページで健康への意識づけのための広報をすることで受診率向上をはかり、メタボリックシンドローム該当者割合を減少させる

	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
アウトカム指標						
評価指標						
内臓脂肪症候群該当者割合	15%	14%	13%	12%	11%	10%
アウトプット指標						
特定健診受診率	64%	65%	66%	67%	68%	70%

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
機関紙やホームページ上で被扶養者を対象とした組合健診について広報していく。東振協が実施する健診車の受診案内を被扶養配偶者に送り、更に未受診者への再通知により受診率向上を図る。	機関紙やホームページ上で被扶養者を対象とした組合健診について広報していく。東振協が実施する健診車の受診案内を被扶養配偶者に送り、更に未受診者への再通知により受診率向上を図る。	機関紙やホームページ上で被扶養者を対象とした組合健診について広報していく。東振協が実施する健診車の受診案内を被扶養配偶者に送り、更に未受診者への再通知により受診率向上を図る。
R9年度	R10年度	R11年度
機関紙やホームページ上で被扶養者を対象とした組合健診について広報していく。東振協が実施する健診車の受診案内を被扶養配偶者に送り、更に未受診者への再通知により受診率向上を図る。	機関紙やホームページ上で被扶養者を対象とした組合健診について広報していく。東振協が実施する健診車の受診案内を被扶養配偶者に送り、更に未受診者への再通知により受診率向上を図る。	機関紙やホームページ上で被扶養者を対象とした組合健診について広報していく。東振協が実施する健診車の受診案内を被扶養配偶者に送り、更に未受診者への再通知により受診率向上を図る。

4 事業名 特定保健指導

対応する健康課題番号 No.2



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者
方法	契約医療機関にて実施 業務委託した業者の保健師等が事業所を訪問して実施
体制	契約医療機関でweb（ICT）や分割型を導入

事業目標

特定保健指導実施率向上により、生活習慣病発生リスクを減少させる

アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
特定保健指導による特定保健指導対象者の減少率	23%	24%	25%	26%	27%	28%
評価指標 腹囲2cm・体重2kg減を達成した者の割合	10%	11%	12%	13%	14%	15%
アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
コラボヘルス事業所の増加	50件	52件	54件	56件	58件	60件
特定保健指導実施率	30%	33%	36%	40%	43%	45%

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
○健診当日の初回面談を実施し、実施率向上を図る（分割実施も一部の健診機関で導入）○コラボヘルス事業所を増やすことで事業所訪問型の特定保健指導実施率向上を図る○業務委託業者の選定	○健診当日の初回面談を実施し、実施率向上を図る（分割実施も一部の健診機関で導入）○コラボヘルス事業所を増やすことで事業所訪問型の特定保健指導実施率向上を図る○業務委託業者の選定	○健診当日の初回面談を実施し、実施率向上を図る（分割実施も一部の健診機関で導入）○コラボヘルス事業所を増やすことで事業所訪問型の特定保健指導実施率向上を図る○業務委託業者の選定
R9年度	R10年度	R11年度
○健診当日の初回面談を実施し、実施率向上を図る（分割実施も一部の健診機関で導入）○コラボヘルス事業所を増やすことで事業所訪問型の特定保健指導実施率向上を図る○業務委託業者の選定	○健診当日の初回面談を実施し、実施率向上を図る（分割実施も一部の健診機関で導入）○コラボヘルス事業所を増やすことで事業所訪問型の特定保健指導実施率向上を図る○業務委託業者の選定	○健診当日の初回面談を実施し、実施率向上を図る（分割実施も一部の健診機関で導入）○コラボヘルス事業所を増やすことで事業所訪問型の特定保健指導実施率向上を図る○業務委託業者の選定

達成しようとする目標／特定健康診査等の対象者数								
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	
特定健康診査実施率	計画値 ※1	全体	19,515 / 22,500 = 86.7 %	19,969 / 22,901 = 87.2 %	20,494 / 23,357 = 87.7 %	20,948 / 23,724 = 88.3 %	21,544 / 24,124 = 89.3 %	22,000 / 24,449 = 90.0 %
		被保険者	15,675 / 16,500 = 95.0 %	16,011 / 16,801 = 95.3 %	16,402 / 17,157 = 95.6 %	16,727 / 17,424 = 96.0 %	17,192 / 17,724 = 97.0 %	17,450 / 17,949 = 97.2 %
		被扶養者 ※3	3,840 / 6,000 = 64.0 %	3,965 / 6,100 = 65.0 %	4,092 / 6,200 = 66.0 %	4,221 / 6,300 = 67.0 %	4,352 / 6,400 = 68.0 %	4,550 / 6,500 = 70.0 %
	実績値 ※1	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
特定保健指導実施率	計画値 ※2	全体	1,183 / 3,941 = 30.0 %	1,317 / 3,994 = 33.0 %	1,464 / 4,068 = 36.0 %	1,652 / 4,133 = 40.0 %	1,805 / 4,200 = 43.0 %	1,916 / 4,261 = 45.0 %
		動機付け支援	510 / 1,699 = 30.0 %	565 / 1,713 = 33.0 %	630 / 1,750 = 36.0 %	710 / 1,777 = 40.0 %	777 / 1,807 = 43.0 %	823 / 1,830 = 45.0 %
		積極的支援	673 / 2,242 = 30.0 %	752 / 2,281 = 33.0 %	834 / 2,318 = 36.0 %	942 / 2,356 = 40.0 %	1,028 / 2,393 = 43.0 %	1,093 / 2,431 = 45.0 %
	実績値 ※2	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %

※1) 特定健康診査の（実施者数）／（対象者数）

※2) 特定保健指導の（実施者数）／（対象者数）

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

#### 目標に対する考え方（任意）

- ・令和11年度の最終目標値は基本指針の目標に即して設定する。（特定保健指導実施率は総合健保の指針を参考に設定）
- ・令和6年度から6年間の特定健診・特定保健指導の実施率の目標値は、最終目標値に則し設定する。
- ・今まで行っていなかった健診未受診者（被扶養配偶者）への受診勧奨通知を送付し、受診率向上を図る。

#### 特定健康診査等の実施方法（任意）

##### 特定健診

##### 4-1-1 実施場所（集団健診・個別健診）

4-1-2 実施項目：法定の実施項目（基本的な健診項目と、医師の判断によって追加的に実施する詳細な健診項目）及び追加健診の実施有（生活習慣病健診・人間ドック）

4-1-3 実施時期又は期間：毎年、4月から翌年3月末

4-1-4 外部委託の方法：外部委託有（全面的委託で実施）直接契約医療機関、東振協・健保連の契約医療機関（集合契約）

4-1-5 周知や案内の方法：機関紙の活用及びホームページの活用

4-1-6 事業者健診等の健診受診者のデータ収集方法：事業主からの受領（本人同意ありの場合のみ）

##### 特定保健指導

##### 4-1-1 実施場所（個別・事業所別）

4-1-2 実施項目：勤務形態・時間を踏まえた食事の摂り方等食事指導及び身体活動の増加にポイントをおいた運動指導

4-1-3 実施時期又は期間：毎年、4月から翌年3月末

4-1-4 外部委託の方法：外部委託有（全面的委託で実施）直接契約医療機関、東振協・健保連の契約医療機関（集合契約）

4-1-5 周知や案内の方法：機関紙の活用及びホームページの活用

#### 個人情報の保護

健診データや医療情報は、個人情報のなかでも特に重要な個人情報であるため、当組合役職員の個人情報保護管理規定遵守徹底を図り、個人情報の厳重管理に努めるものとする。委託する健診・保健指導機関には厳しい基準を設け、個人情報保護法に基づき適切な取り扱いをするよう契約を締結する。

#### 特定健康診査等実施計画の公表・周知

- ・定期的に発行している機関紙を活用し、事業主や被保険者等への周知拡大を図る。
- ・組合ホームページに毎年掲載し広報する。

#### その他（特定健康診査等実施計画の評価及び見直しの内容等）

特定保健指導は健康企業宣言事業所を中心に事業所訪問型を推進し、実施率向上を図る。